



2026

Networking · Opportunità · Sviluppo





TASTE OF ITALY

la vetrina del Made in Italy nel cuore degli Stati Uniti

Evento trade del **food & beverage**, firmato dalla **Italy-America Chamber of Commerce of Texas**.

È l'unico evento negli Stati Uniti dedicato esclusivamente ai prodotti agroalimentari autentici italiani.

↑ Taste of Italy Houston[™]

Nato nel 2015, Taste of Italy si tiene ogni anno a marzo nella città di Houston. Nel corso degli anni, sono state organizzate **edizioni speciali** a: **Dallas • El Paso • New Orleans • Los Angeles • Vancouver • Tulsa**

Perché partecipare

Un'opportunità unica per entrare nel mercato USA:

- **buyers** della grande distribuzione
- catene e ristoranti indipendenti
- importatori e distributori attivi su scala locale, statale e nazionale







PERCHÉ PARTECIPARE A TASTE OF ITALY?

Texas & South-Central USA: un mercato in corsa Area in forte espansione e molto ricettiva verso il Made in Italy food & beverage

Nel **2024** l'Italia ha esportato negli USA 7,9 mld di euro di prodotti agroalimentari e bevande, 11/12% dell'**export agroalimentare** totale

Con l'export 2024 ai massimi storici, l'Italia rafforza il suo ruolo negli USA e trova nel **Texas** uno dei mercati più promettenti per il futuro

Cosa cerca il mercato

Il **Made in Italy** di qualità conquista retail, ho.re.ca e distribuzione, con una domanda in crescita per i prodotti autentici e di fascia premium









TASTE OF ITALY HOUSTON™ 11 edizioni

Evento di riferimento per il Made in Italy

LE EDIZIONI SPECIALI



TASTE OF ITALY @ EATALY DALLAS
4 edizioni
Crescente partecipazione di operatori qualificati



TASTE OF ITALY EL PASO
3 edizioni
Un percorso di crescita e relazioni



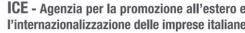
TASTE OF ITALY TULSA edizione inaugurale 2025
Nuove opportunità



Con il patrocinio di:









TASTE OF ITALY HOUSTON™ 1-3 marzo 2026 **Hotel Hilton Post Oak**

Il format vincente che ha reso Taste of Italy un punto di riferimento negli ultimi 11 anni torna nel 2026 con la 12 edizione di Houston, arricchita da nuove idee, contenuti e opportunità di business.

Taste of Italy Houston 2.0 amplia la platea di buyers provenienti dal Texas e dagli oltre 14 Stati del Sunbelt americano, e introduce modalità d'incontro più efficaci tra aziende italiane e operatori del settore.



in partnership con **VERO USA**





Taste of Italy Houston[™]2026 Un'edizione più grande, più ricca e più connessa

• DA 2 A 3 GIORNI DI OPPORTUNITÀ

Un evento più lungo per massimizzare il networking, favorire **incontri B2B** di qualità e offrire maggiore visibilità alle aziende partecipanti.

NUOVE TIPOLOGIE DI SPAZI ESPOSITIVI

Oltre ai desk **BASIC**, le aziende potranno scegliere postazioni **PREMIUM**, con più spazio per l'esposizione e un allestimento personalizzabile per valorizzare al meglio i propri prodotti.

APERTURA AL PUBBLICO

Nella fase conclusiva, **Taste of Italy Houston** aprirà le porte anche al **pubblico**, invitandolo a vivere l'esperienza del vero Made in Italy attraverso degustazioni e incontri con i produttori.

• VIP BUYERS PREVIEW

Un'anteprima esclusiva dedicata ai **buyers VIP**, per consentire incontri in un contesto privilegiato con gli espositori italiani prima dell'apertura ufficiale dell'evento.

ATTIVITÀ ESPERIENZIALI

Accanto alle masterclass, il programma 2026 includerà **showcooking**, **retail tours** e attività immersive, pensate per valorizzare i prodotti italiani e creare **nuove connessioni** con il pubblico professionale e i consumatori finali.





Evento condiviso con:

Simply Italian



Gli eventi **Simply Italian** promuovono dal 2010 il vino italiano nel mondo collegando produttori a operatori del settore internazionale attraverso seminari, degustazioni e incontri B2B. Le attività prevedono workshop commerciali e incontri esclusivi con la stampa, volti a valorizzare il marchio **Simply Italian Great Wines** e in linea con la missione di **Taste of Italy**.

25 FEBBRAIO 2026 SIMPLY ITALIAN- MIAMI

Ideato da **IEM** – **International Exhibition Management**, l'evento è dedicato esclusivamente al **vino italiano** e si tiene in **Florida**, uno dei mercati USA più dinamici per il settore. Nel 2026, l'appuntamento celebra la 15° edizione

Special Price per partecipare a
Simply Italian Miami + Taste of Italy Houston









LE EDIZIONI SPECIALI DEL 2026



5-6 marzo 2026 3a edizione organizzato e gestito dalla



Italian Chamber of Commerce in Canada – West



7 ottobre 2026 Taste of Italy @ Eataly Dallas

5a edizione





8 ottobre 2026 Taste of Italy Tulsa, Oklahoma 2a edizione





30 ottobre 2026 Taste of Italy El Paso, Texas 3a edizione





in partnership con VERO USA

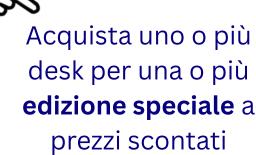






ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE OF TEXAS

TALIAN CHAMBERS OF COMMERCE ABROAD











			Early bird (EURO)			
Data	Evento	Full Price (EURO)	15 novembre 2025	19 dicembre 2025	30 aprile 2026	17 luglio 2026
1-3 marzo	Taste of Italy Houston (BASIC)	2.850,00	2.450,00	2.650,00		
1-3 marzo	Taste of Italy Houston (PREMIUM)	3.900,00	3.450,00	3.700,00		
7 Ottobre	Taste of Italy Dallas (Texas)	1.950,00			1.550,00	1.750,00
8 Ottobre	Taste of Italy Tulsa (Oklahoma)	1.800,00			1.400,00	1.600,00
30 Ottobre	Taste of Italy El Paso (Texas)	1.800,00			1.400,00	1.600,00

Special price Taste of Italy Houston + Vancouver

PER TASTE OF ITALY HOUSTON

La tariffa **BASIC** comprende:

1 tavolo (180x80cm), 2 sedie, 1 cavaliere con nome azienda, attrezzatura standard per degustazioni (ghiaccio incluso)*

La tariffa **PREMIUM** comprende:

1 stand (6mq), 1 tavolo (180x80cm), 2 sedie, 1 scaffale per esporre i prodotti, 1 cavaliere con nome dell'azienda, 1 insegna identificativa, attrezzatura standard per degustazioni (ghiaccio incluso)*
Per i non soci della IACC Texas è prevista una quota di iscrizione pari a €300. IVA non applicabile. Tutti i pagamenti sono in Euro.

PER LE EDIZIONI SPECIALI TASTE OF ITALY la tariffa comprende: 1 tavolo (180x80cm), 2 sedie, 1 cavaliere con nome azienda, attrezzatura standard per degustazioni (ghiaccio incluso)*

*Eventuali attrezzature speciali potranno essere richieste in aggiunta al corredo standard al momento della registrazione all'evento/agli eventi e verranno quotate a parte.







Richiedi a Francesca o ad Alessandra il form per registrati a uno o più eventi



f.bacci@iacctexas.com



a.salvatori@iacctexas.com



clicca **QUI** per fissare una call con Francesca



+39 349 36 10 124 (Italy) Francesca



+1 713 626 9303 (USA) Alessandra

